

## MENTORING INTERMEDIO: 7 claves para que tu negocio funcione (30 horas)

### NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

Del 20 de noviembre al 1 de diciembre, de 16.30 a 19.30 horas

Fecha	Tema
20	Abordando tu modelo de negocio como un científico: experimentar para aprender
21-22	Conóce-T. Vénde-T
23-24	iGestiona-T como un grande!
27	Brand Strategy & Analysis. Tu marca es más que tu logo
28-29	Comunicar en la era de Internet.
30	Algunas ideas para contratar de forma eficaz
1	Quiero exportar ¿Cómo lo hago?

## **Abordando tu modelo de negocio como un científico: experimentar para aprender**

### **Juan Luis Jimeno, consultor independiente especializado en metodologías Lean**

Herramientas que permiten ahondar en la tarea de captar la voz del cliente (VOC, Voice of Customer), transformar sus deseos y requerimientos en métricas y objetivos operativos, así como poner en marcha un conjunto de experimentos que permita validar de forma continuada el motor de crecimiento del modelo de negocio.

### **Conóce-T. Vénde-T**

### **Ana Asenjo, Tabú Comunicación, [www.tabucomunicacion.com](http://www.tabucomunicacion.com)**

Desde las primeras barreras en la venta comercial hasta el cierre de la misma. Herramientas más eficaces para llegar al mercado objetivo, diferentes tipologías de clientes, mecanismos de identificación de las necesidades, métodos óptimos de comunicación comercial.

### **iGestiona-T como un grande!**

### **Nuria Torviso, Teserae, [www.teserae.es](http://www.teserae.es)**

Aprender a identificar los costes y a crear una estructura de costes. Fijación de precios y cálculo del punto muerto. La importancia de los resultados por proyectos: análisis de márgenes y toma de decisiones de gestión. Obligaciones fiscales. Gestión de tesorería. Casos prácticos.

### **Brand Strategy & Analysis. Tu marca es más que tu logo**

### **Ángel Constantino, <http://mentacreativos.com/>**

Desarrollar los conceptos básicos de un proyecto de marca real: proceso, metodología, herramientas y realidades de esta disciplina.

### **Comunicar en la era de Internet**

### **Olga Gutiérrez, Social Media manager, <http://olgagutierrez.es/>**

Qué significa “comunicación”. Plan de comunicación: qué es, por qué, cuándo y cómo desarrollarlo. Elementos del plan de comunicación.

### **Algunas ideas para contratar de forma eficaz**

#### **Audidores Consultores**

Aspectos jurídicos de la contratación en general, especialmente con clientes y proveedores: cuáles son los elementos esenciales para poder negociar. Especialidades de la contratación laboral.

### **Quiero exportar. ¿Cómo lo hago?**

### **Jorge Gordo, Gesing Consulting, <https://gesingconsultores.es/>**

Consejos prácticos para la exportación: ¿Es mi producto exportable? Conceptos básicos. Taric, aduanas y aranceles. Fiscalidad internacional: facturación e IVA.