

Consultas sobre proceso de Licitación de la Herramienta de Análisis Inteligente de Datos para Impulsa (HAID IMPULSA)

PREGUNTAS FRECUENTES

Gijón, 22 de Marzo de 2018.

En el presente documento, que eventualmente se podrá ampliar en función de la demanda, se irán recopilando las dudas más frecuentes en relación con la licitación de la Herramienta de Análisis Inteligente de datos para IMPULSA (HAID IMPULSA).

LICENCIAMIENTO. *Posibilidad de dar respuesta a la presente licitación mediante una herramienta de mercado que implique una licencia de pago.*

Debido al alto carácter innovador de la herramienta propuesta, y dado que el actual estado del arte permite utilizar herramientas *open source* sin coste de licencia asociado, que pueden dar respuesta a las necesidades planteadas, se ha descartado la posibilidad de dar respuesta a la presente licitación mediante una herramienta de mercado que implique una licencia de pago por uso.

Por tanto, en la presente licitación se ha establecido en el apartado 3.13 (*Licencia*), correspondiente a la sección **requisitos funcionales y técnicos mínimos**, del Pliego de Prescripciones Técnicas que la propuesta no deberá soportar un coste por licencia, debiendo encajar en una arquitectura *open source* de todos los elementos que conformen la solución ofertada para su uso ilimitado en IMPULSA, tanto en número de servidores, capacidad de proceso, trabajos, objetos, etc., como por el número de usuarios concurrentes, que será ilimitado para cualquier tipo, incluyendo:

- Usuarios avanzados (diseño y definición de modelos).
- Usuarios básicos (resto de funcionalidades).

Adicionalmente, el apartado 3.11 (*Gestión del sistema*) de la misma sección del citado Pliego, se recoge la necesidad de disponer de lenguajes de programación *open source* para todo el proceso analítico (integración de datos, análisis avanzado, reporting, etc.), de principio a fin, de tal forma que dé cobertura y permita planificar, personalizar y ejecutar de forma online y offline los procesos de toda la cadena de valor analítica: acceso nativo a datos origen, tratamiento y preparación de datos, creación de modelo de datos, desarrollo de modelos predictivos, puesta en producción y puntuación de modelos predictivos y generación de informes de seguimiento, monitorización y resultados, etc.