



BILBAO – SANTANDER- GIJÓN/XIXÓN

TAN CERCA 2019

BOLSA DE PROYECTOS

CONVOCATORIA

1. Objeto y fines de la Bolsa de proyectos

Los Ayuntamientos de Bilbao, Santander y Gijón/Xixón han alcanzado un acuerdo para estrechar lazos y buscar la colaboración a nivel cultural entre las tres ciudades, tanto a nivel institucional como entre el tejido privado.

Fruto de ese acuerdo se convoca esta Bolsa de proyectos, bajo la denominación BILBAO – SANTANDER – GIJÓN/XIXÓN TAN CERCA 2019 (en adelante, “Tan cerca 2019”), promovida por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Bilbao, la Fundación Santander Creativa y la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular de Gijón/Xixón.

Esta Bolsa de proyectos tiene como fin principal recoger propuestas de profesionales, empresas u otro tipo de entidades del sector cultural o creativo, con sede social o actividad principal en los municipios de Santander, Gijón/Xixón o Bilbao, que se incorporarán a las programaciones de actividades culturales de las ciudades convocantes a lo largo del año.

Con cargo a la bolsa se seleccionarán un máximo de seis proyectos con un presupuesto de 10.000 € cada uno (impuestos y todo tipo de gastos o costes incluidos).

Los proyectos deberán ser novedosos y fruto del trabajo conjunto de agentes culturales de al menos dos de las tres ciudades. Se valorarán los proyectos planteados conjuntamente por agentes de las tres ciudades.

Los proyectos se desarrollarán en cualquiera de las tres ciudades, primándose aquéllos que planteen actividades en más de una ciudad.

2. Características de la Bolsa

El presupuesto total de la Bolsa de proyectos “Tan Cerca 2019” es de 60.000 euros, aportando cada institución convocante 20.000 €.



Se seleccionarán un máximo de seis proyectos, siendo el presupuesto para desarrollar cada uno de 10.000 € (todos los impuestos incluidos).

Cada una de las instituciones convocantes financiará y desarrollará dos proyectos.

El órgano competente para la selección de los proyectos será una Comisión de Valoración formada por seis personas y nombrado, a partes iguales, por la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular de Gijón/Xixón, la Fundación Santander Creativa y el Ayuntamiento de Bilbao.

3. Características de los proyectos a presentar

Los proyectos culturales que se presenten habrán de contribuir a alguno de estos objetivos:

- La creación, continuidad o enriquecimiento de un sector cultural profesional con lazos estables entre las tres ciudades.
- La generación de propuestas que enriquezcan la programación cultural de Santander, Gijón/Xixón y Bilbao.
- La puesta en marcha de redes de trabajo entre profesionales, empresas u otro tipo de entidades del sector cultural o creativo que desarrollen sus actividades en las tres ciudades.

Los proyectos se tendrán que desarrollar en el año 2019.

4. Quién puede presentar proyectos

Pueden presentar proyectos a la Bolsa "Tan cerca 2019" los y las profesionales inscritos e inscritas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos y las empresas u otro tipo de entidades siempre que cumplan estas condiciones:

- Que se dediquen, con independencia de su forma jurídica, a la creación, producción, distribución y/o comercialización de bienes culturales.
- Que su actividad principal se desarrolle en las ciudades de Santander, Gijón/Xixón o Bilbao y la sede social o domicilio fiscal esté en estas ciudades o municipios de su entorno.
- Que, en el caso de empresas, no sean sociedades mercantiles adscritas a Entidades Locales ni Organismos Autónomos Locales ni Entidades Públicas Empresariales Locales.

Los proyectos culturales podrán ser presentados por:

- Dos agentes culturales, de dos ciudades distintas.
- Tres agentes culturales, uno de cada una de las tres ciudades.

En ningún caso se admitirán proyectos presentados por un único agente cultural.

Cada solicitante podrá presentar un único proyecto.



5. Plazo y modo de presentación de proyectos y documentación

Los proyectos se podrán presentar hasta el 10 de marzo de 2019.

Los proyectos, con la documentación que se especifica en los Anexos I, II y III, se presentarán por correo electrónico en la siguiente dirección: info@fundacionsantandercreativa.com

Los proyectos podrán enviarse en euskera, castellano o lengua asturiana.

Una vez presentados los proyectos, las comunicaciones y notificaciones que se deban realizar a los y las participantes se efectuarán por correo electrónico.

6. Documentación a presentar

La solicitud de incorporación a la Bolsa se formulará rellenando el modelo digital correspondiente que figura como “Anexo I” (descargable en la web www.fundacionsantandercreativa.es) e irá firmada por el o la solicitante o, en su caso, el o la representante legal de la entidad. La solicitud irá acompañada del proyecto (rellenando el “Anexo II”) y la documentación administrativa (Declaración responsable conforme al “Anexo III”).

La solicitud irá acompañada del proyecto (rellenando el “Anexo II”) y la documentación administrativa (Declaración responsable conforme al “Anexo III”).

A. El proyecto

Se cumplimentará de forma obligatoria en el modelo digital que figura en el Anexo II (descargable en la misma web), y que obliga a cumplimentar los siguientes ítems:

- Breve información de las empresas o entidades o profesionales autónomos de las ciudades que presentan o participarán en el proyecto (especificando cuál de ellos solicita la ayuda), que incluirá: descripción de actividad, sector en el que se integran, empleos estables que generan, misión y visión.
- Descripción del proyecto que se quiere incorporar a la Bolsa, que, para facilitar su evaluación, deberá contener, por este orden, la información correspondiente a los siguientes epígrafes:
 - a. Denominación del proyecto
 - b. Descripción
 - c. Objetivos
 - d. Público al que se dirige (descripción del tipo de público y estimación del número de personas a las que llegará el proyecto)
 - e. Lugares en los que se llevará a cabo el proyecto y acreditación, en su caso, de que se cuenta con el visto bueno de los gestores de los espacios que se proponen.
 - f. Medios materiales y técnicos necesarios para desarrollar el proyecto.
 - g. Número de profesionales que participarán directamente en el proyecto.



- h. Calendario.
- i. Presupuesto detallado y desglosado del proyecto en sus correspondientes partidas y plan de financiación alternativa/complementaria.
- j. Si hubiese patrocinios adicionales (aspecto que será valorado positivamente) deberá presentarse la documentación que lo justifique.
- k. Los o las solicitantes podrán adjuntar información complementaria si consideran que es relevante para el proyecto (dossier, fotos, vídeos etc.).

B. La documentación administrativa (Declaración responsable)

Acompañando a la solicitud y el proyecto, se cumplimentará la Declaración responsable que figura en el Anexo III (descargable en la misma web).

7. Admisión de solicitudes y subsanación de deficiencias

La Comisión de Valoración de los proyectos verificará que las solicitudes cumplen los requisitos e indicaciones recogidas en la convocatoria y, en caso de detectar documentación defectuosa o incompleta, requerirá del solicitante la subsanación de la misma, en un plazo de 10 días naturales. Si en ese plazo no se subsanan las deficiencias, se desestimará la solicitud sin más trámite.

8. Criterios de valoración que regirán la Bolsa de proyectos

Para la selección de los seis proyectos para 2019, la Comisión de Valoración evaluará los siguientes indicadores:

- Calidad, interés, viabilidad e innovación del proyecto (40%). Se valorará que los proyectos incluyan el visto bueno de los gestores de los espacios que se proponen.
- Generación de redes de trabajo entre profesionales de dos (10%) o las tres ciudades (20%).
- Que el proyecto se desarrolle en dos de las ciudades (10%) o en las tres (20%).
- Número de ciudadanos y ciudadanas a los que se llegará con las actividades propuestas (10%).
- Aportación de financiación complementaria (10%).

En todo caso, en la valoración se tendrá en cuenta la aportación del proyecto a los fines de la convocatoria que se señalan en la cláusula primera de la convocatoria.

En todo caso, en los seis proyectos finalmente seleccionados participarán al menos cuatro empresas, profesionales autónomos o entidades de cada ciudad.



9. Selección de proyectos y notificación

La Comisión de Valoración emitirá un informe que concrete el resultado de la evaluación realizada, aplicando los criterios que se señalan en el artículo anterior y proponiendo los proyectos a seleccionar.

Ese informe se publicará en la página web de las tres entidades convocantes.

La Comisión de Valoración podrá proponer una relación nominal de suplentes en previsión de que algún proyecto seleccionado no se realizara, bien por renuncia, bien por cualquier otro motivo.

El plazo máximo para que la Comisión de Valoración realice la propuesta de selección de proyectos será de 2 meses, a contar desde la finalización del plazo de presentación de las solicitudes.

En todo caso, la relación de proyectos seleccionados se notificará personalmente a los y las solicitantes a través de correo electrónico.

Las instituciones convocantes podrán declarar desierta la convocatoria de forma parcial o total.

10. Determinación final de los proyectos y su formalización

Las instituciones convocantes determinarán qué dos proyectos financiará cada una de ellas.

Dado que los proyectos se seleccionan para formar parte de la programación cultural de las instituciones convocantes, estas podrán pedir en cualquier momento a las empresas que aclaren, mejoren o alteren los proyectos seleccionados como condición necesaria para su formalización. A estos efectos cada institución contactará con los o las promotores de sus proyectos respectivos para concretar todos los puntos necesarios antes de proceder a la firma de los acuerdos. En estos contactos y en los acuerdos que se firmen se incluirán:

- Las características del proyecto.
- El presupuesto final del proyecto, es decir, a qué conceptos presupuestarios y en qué cantidades se destinarán los 10.000 €.
- Las condiciones de abono, señalándose expresamente lo que se abonará a cada empresa participante.
- La ubicación y fechas definitivas del proyecto.
- La comunicación y publicidad de las actividades proyectadas.

Una vez concretados los puntos anteriores, por los órganos competentes de cada institución se procederá a firmar los acuerdos.

A partir de la firma, las empresas seleccionadas deberán cumplir con los requisitos legales a los que se sometan los diferentes acuerdos.

gijón | santander | bilbao



tan cerca

Sin perjuicio de que las empresas seleccionadas firmen un acuerdo con una única institución convocante, deberán facilitar al resto de las instituciones convocantes información detallada de las actividades, antes y después de su realización, con independencia de la ciudad donde se lleven a cabo.



BILBAO – SANTANDER- GIJÓN/XIXÓN

BERTATIK BERTARA 2019

PROIEKTU POLTSA

DEIALDIA

1.- Proiektu-poltsaren helburua

Bilboko Santanderreko eta Gijón/Xixóngo udalak akordio batera heldu dira, harremanak estutzeko eta kultur mailan hiru hirien arteko elkarlana sustatzeko, bai erakundeen artean, bai entitate pribatuen artean.

Akordio horren emaitza da proiektu-poltsa hau, BILBAO – SANTANDER – GIJÓN/XIXÓN, BERTATIK BERTARA 2019 izenekoa. Bilboko Udaleko Kultura Sailak, Santander Creativa Fundazioak eta Gijóngo Kultura, Hezkuntza eta Herri Unibertsitateko Udal Fundazioak sustatzen dute proiektu-poltsa.

Proiektu-poltsa honen helburu nagusia, egoitza edo jarduera nagusia Santanderreko, Gijóngo edo Bilboko udalerrietan duten kultur eta sormen-arloko profesionalek, enpresek edo entitateek egiten dituzten proposamenak batzea da. Proposamenok deialdia egiten duten hirien kultur jardueren programazioetan jasoko dira urtean zehar.

Gehienez sei proiektu hautatuko dira poltsaren kontura; eta bakoitzak 10.000 euroko aurrekontua (zergak eta gainerako gastu eta kosteak barne) izango du.

Proiektuok berriak eta gutxienez hiri bietako kultur eragileek elkarlanaren emaitza izango dira. Hiru hirietako eragileek batera planteatutako proiektuak baloratuko dira.

Proiektuak hiru hirietako edozeinetan garatu beharko dira eta lehentasuna izango dute hiri batean baino gehiagotan jarduerak planteatzen dituztenei lehentasuna emango zaie.

2.- Poltsaren ezaugarriak

“Bertatik Bertara 2019” diru-laguntzetarako aurrekontu osoa 60.000 eurokoa izango da eta deialdia egiten duten erakundeetako bakoitzak 20.000 euroko ekarpena egingo du.

Gehienez sei proiektu hautatuko dira. Aukeratutako proiektu bakoitzari 10.000 euroko diru-kopurua esleituko zaio.

Deialdia egiten duten erakundeetako bakoitzak proiektu bi finantzatu eta garatuko ditu.



Proiektuak hautatzeko eskumena izango duen organoa balorazio-batzordea izango da. Sei pertsonak osatuko dute balorazio-batzordea; Bilboko Udalak, Santander Creativa Fundazioak eta Gijóngo Kultura, Hezkuntza eta Herri Unibertsitateko Udal Fundazioak pertsona bina izendatuko dituzte.

3. Aurkeztuko diren proiektuen ezaugarriak

Aurkeztu diren kultur proiektuek xede hauetakoren bat izango dute:

- Hiru hirien arteko harreman iraunkorrak izango dituen kultur sektore profesionala sortzea, iraunaraztea edo aberastea.
- Bilboko, Santanderreko eta Gijóngo kultur programazioa aberasten duten proposamenak sortzea.
- Hiru hirietan jarduerak garatzen dituzten kultur eta sormen arloko profesionalen, enpresen edo bestelako entitateen arteko lan-sareak abian jartzea.

Proiektuak 2019an garatuko dira.

4.- Nortzuek aurkez ditzakete proiektuak?

“Bertatik Bertara 2019” poltsarako proiektuak aurkez ditzakete Langile Autonomoen Erregimen Berezian inskribatutako profesionalek, baita enpresek edo bestelako entitateek ere. Dena dela, horretarako baldintza hauek bete behar dituzte:

- Forma juridikoa edozein izanda, kultur ondasunen sormenean, produkzioan, banaketan edota merkaturatzen jardutea.
- Euren jarduera nagusia Santanderren, Gijónen edo Bilbon egitea eta euren egoitza soziala edo helbide fiskala hiri horietan edo inguruko udalerrietan egotea.
- Enpresak badira; udalen edo toki-erakundeen merkataritza-sozietateak ez izatea; ezta tokiko erakunde autonomiadunak edo tokiko enpresa-erakunde publikoak ere.

Hauexek aurkeztu ahalko dituzte kultur proiektuak:

- Hiri bitako kultur eragile bik.
- Hiri bakoitzeko kultur eragile banak; hots, hiru hirietako hiru kultur eragilek.

Ez da onartuko kultur eragile bakarrak aurkeztutako proiekturik.

Eskatzaile bakoitzak proiektu bakarra aurkez dezake.



5.- Proiektuak eta dokumentazioa aurkezteko epea eta era

Martxoaren 10ra arte aurkeztu ahalko dituzte proiektuak.

I., II. eta III. eranskinetan zehaztutako dokumentazioarekin batera aurkeztuko dituzte proiektuak posta elektronikoz. Horretarako helbide honetara bidaliko dituzte proiektuak: info@fundacionsantandercreativa.com

Proiektuak euskaraz, gaztelaniaz zein asturieraz aurkez daitezke.

Behin proiektuak aurkeztuta, parte-hartzaileei komunikazioak eta jakinarazpenak posta elektronikoz egingo zaizkie.

6.- Aurkeztu beharreko agiriak

I. Eranskin gisa agertzen den eredu digitala beteta egingo da poltsarako eskabidea. Eredu hori www.fundacionsantandercreativa.es web-orrian deskarga daiteke. Eskabide-egileak eta, hala badagokio, entitatearen legezko ordezkariak sinatuta bidaliko da eskabidea.

Eskariarekin batera hauek aurkeztu beharko dira: proiektua (II. Eranskina beteta) eta administrazio-agiriak (III. Eranskinaren arabera erantzukizuneko aitortpena).

A. Proiektua

II. Eranskin gisa agertzen den eredu digitalean aurkeztuko da nahitaez. Eredu hori aipatutako web-orrian deskarga daiteke. Datu hauek emateko direnak bete beharko dira:

- Proiektua aurkezten duten edo horretan parte hartzen duten hirietako enpresei, entitateei edo profesional autonomoei buruzko informazio laburra, diru-laguntza zeinek eskatzen duen zehaztuta. Hauek jasota egongo dira informazio horretan: Jardueraren azalpena, dagokien sektorea, eurek sortutako enplegu egonkorra, misioa eta ikusmoldea.
- Poltsan sartu nahi duten proiektuaren azalpena. Ebaluazioa errazteko, ondoren azaltzen den hurrenkeran epigrafe hauetako informazioa jasoko du proiektuaren azalpenak:
 - a. Proiektuaren izena.
 - b. Azalpena.
 - c. Helburuak.
 - d. Zein ikuslego edo jasotzailearentzat den (ikuslego-mota edo jasotzaile-motaren azalpena eta proiektua zenbat pertsonarengana heldu denaren estimazioa).
 - e. Proiektua burutzeko lekuak eta egiaztapena, beharrezkoa izanez gero, proiektuak proposatutako tokien kudeatzaileen oniritzia duela agerian uzteko.
 - f. Proiektua garatzeko bitarteko materialak eta teknikoak.
 - g. Proiektuan zuzenean parte hartuko duten profesionalen kopurua.
 - h. Egutegia.



- i. Proiektuaren aurrekontu xehatua eta ataletan desglosatua eta finantzazio alternatibo edo osagarrirako plana.
- j. Beste babesle batzuk egonez gero (modu positiboan baloratuko den alderdia), horren egiaztagiria.
- k. Eskabide-egileek, euren ustez, proiekturako garrantzitsua den informazio gehigarria (txostenak, argazkiak, bideoak, etab.).

B.Administrazio-dokumentazioa (erantzukizunezko aitortpena)

Eskari eta proiektuarekin batera erantzukizunezko aitortpena ere aurkeztu beharko da. III. Eranskinean dago eta aipatutako web-orrian deskarga daiteke.

7.- Eskabideen onarpena eta akatsen zuzenketa

Proiektuen Balorazio Batzordeak egiaztatuko du eskaerek deialdiko baldintza guztiak betetzen dituztela eta, hala badagokio, akatsak edo guttiz beteta ez dauden dokumentuak bilatuko ditu. Horrelakorik aurkituz gero, 10 eguneko epean akatsak zuzentzeko eskatuko dio eskatzaileari. Epe horretan akatsak zuzendu ezean, eskaera beste barik ezetsiko da.

8.- Proiektu-poltsaren balorazio-irizpideak

2019ko sei proiektuak hautatzeko Balorazio Batzordeak honako adierazle hauek ebaluatuko ditu:

- Proiektuaren kalitatea, interesa, bideragarritasuna eta berrikuntza (% 40). Proiektuek proposatutako lekuen kudeatzaileen oniritzia edukitzea baloratuko da.
- Hiri bitako profesionalen arteko lan-sareak sortzea (% 10) edo hiru hirietako profesionalen arteko lan-sareak sortzea (% 20).
- Proiektua hiri bitan burutzea (% 10) edo hiruretan burutzea (% 20).
- Proposatutako jardueren jasotzaileak izango diren herritarren kopurua (% 10).
- Finantzazio osagarriaren ekarpena (% 10).

Edonola ere, irizpide hauek baloratzeko orduan kontuan hartuko da oinarri hauetako lehen klausulan aipatutako helburua lortzeko proiektuak egin dezakeen ekarpena.

Dena dela, azkenean hautatuko sei proiektuetan gutxienez hiri bakoitzeko lau enpresak, profesional autonomok edo entitatek parte hartuko dute.

9.- Proiektuen hautaketa eta jakinarazpena

Balorazio Batzordeak egindako ebaluazioaren emaitza zehazten duen txostena egingo du, aurreko artikuluan jasotako irizpideak aplikatuta. Horretan hautatu beharreko proiektuak proposatuko ditu.

Deialdia egiten duten hiru erakundeek web-orrietan argitaratuko da txostena.



Hautatu den proiekturen bat, uko egiteagatik edo beste edozein arrazoiengatik, egingo ez dela aurreikusten bada, Balorazio Batzordeak ordezkoen zerrenda proposatu ahal du.

Balorazio Batzordeak proiektuak hautatzeko proposamena egiteko epea, gehienez, hilabete biko izango da, eskabideak aurkezteko epea amaitzen denetik.

Edonola ere, eskabide-egileei posta elektronikoz jakinaraziko zaie hautatutako proiektuen zerrenda.

Deialdia egiten duten erakundeek deialdiko laguntza guztiak zein batzuk eman barik utz ditzakete.

10.- Hautatutako proiektuak behin betiko zehaztea eta kontratuak egitea

Deialdia egin duten erakundeek erabakiko dute zeintzuk diren bakoitzak finantzatuko dituen proiektu biak.

Deialdia egiten duten erakundeen kultur programaziorako hautatzen dituzte proiektuak. Hori dela-eta, erakunde horiek enpresei edonoiz eska diezaiekete, kontratatze beharrezko baldintza modura, hautatutako proiektuak argitzeko, hobetzeko edo aldatzeko. Horretarako erakunde bakoitza harremanetan jarriko da euren proiektuen sustatzaileekin, kontratuak sinatu aurretik beharrezko puntu guztiak zehazteko. Harreman horietan landuko dituzte eta sinatzen dituzten kontratuetan jasoko dituzte honako hauek:

- Proiektuaren ezaugarriak.
- Proiektuaren azken aurrekontua; hots, 10.000 euroko diru-kopurua aurrekontuaren zein kontzeptutara bideratuko dituzten eta bakoitzeko diru-kopuruak.
- Ordaintzeko baldintzak, parte hartzen duen enpresa bakoitzari ordainduko zaiona beren-beregi azalduta.
- Proiektuaren behin betiko kokalekua eta datak.
- Proiektatutako jardueren komunikazioa eta publizitatea.

Behin erakunde bakoitzeko eskudun organoek aurreko puntuak zehaztuta, kontratuak sinatuko dira.

Kontratua sinatzen dutenetik, hautatutako enpresak kontratua sinatu duen erakundearen hornitzailetzat edo kontratistatzat joko dira. Beraz, erakundeak kontratatze ezarrita dituen baldintzak bete beharko dituzte enpresek; esate baterako, hartzekodunen erregistroan inskribatuta egotea, fakturazio elektronikoa eta aurkeztu beharreko agiriak.

Deialdia egin duten erakundeetako bat bakarrarekin soilik kontratu-harremanak izan arren, hautatutako enpresek deialdia egin duten gainerako erakundeei eman beharko diete jardueri buruzko informazio zehatza, jarduera egin aurretik eta egin ondoren; eta hori jarduera egiteko hiria edozein izanda ere.



BILBO – SANTANDER- XIXÓN TAN CERCA 2019 BOLSA DE PROYEUTOS

CONVOCATORIA

1.- Oxetu y fines de la Bolsa de proyeutos.

Los Conceyos de Bilbo, Santander y Xixón algamaron un alcuertu pa estrechar llazos y buscar la colaboración a nivel cultural ente les tres ciudaes, mesmo a nivel institucional como ente'l texíu privao.

Frutu d'esi alcuertu convócase esta Bolsa de proyeutos, denominada BILBO – SANTANDER –XIXÓN TAN CERCA 2019 (d'equí pa en delante, “Tan cerca 2019”), promovida pol Área de Cultura del Conceyu de Bilbo, la Fundación Santander Creativa y la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidá Popular de Xixón.

Esta Bolsa de proyeutos tien l'envís principal de recoyer propuestas de profesionales, empreses o otru tipu d'entidaes del sector cultural o creativu, con llar social o actividá principal nos conceyos de Santander, Xixón o Bilbo, que se van incorporar a les programaciones d'actividaes culturales de les ciudaes convocantes a lo llargo l'añu.

Van escoyese, con cargu a la bolsa, un máximu de seis proyeutos con un presupuestu de 10.000 € cada unu (impuestos y tou tipu de gastos o costos incluyíos).

Los proyeutos habrán ser novedosos y frutu del trabayu en comuña d'axentes culturales de polo menos dos de les tres ciudaes. Van valorase los proyeutos plantegaos conxuntamente por axentes de les tres ciudaes.

Los proyeutos van desenvolvese en cualesquier de les tres ciudaes, primándose los que planteguen actividaes en más d'una ciudá

2.- Carauterístiques de la Bolsa.

El presupuestu total de la Bolsa de proyeutos “Tan Cerca 2019” ye de 60.000 euros, apurriendo cada institución convocante 20.000 €.

Van escoyese un máximu de seis proyeutos, siendo'l presupuestu pa desenvolver cada unu de 10.000 €. (IVA y tóos los impuestos incluyíos).



Cada una de las instituciones convocantes va financiar y desenvolver dos proyectos.

L'órganu competente pa la selección de los proyectos va ser una Comisión de Valoración formada por seis persones y nomáu, a partes iguales, pola Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidá Popular de Xixón, la Fundación Santander Creativa y el Conceyu de Bilbo.

3.- Carauterístiques de los proyectos a presentar

Los proyectos culturales que se presenten van tener de contribuir a dalgún d'estos oxetivos:

- La creación, continuidá o arriquecimientu d'un sector cultural profesional con llazos estables ente les tres ciudadaes.
- La xeneración de propuestas qu'arriquezan la programación cultural de Santander, Xixón y Bilbo.
- La puesta en marcha de redes de trabayu ente profesionales, empreses o otru tipu d'entidaes del sector cultural o creativu que desenvuelvan les sos actividaes nes tres ciudadaes.

Los proyectos van tener que se desenvolver nel añu 2019.

4.- Quién pue presentar proyectos

Puen presentar proyectos a la Bolsa "Tan cerca 2019" los y les profesionales inscritos ya inscrites nel Réxime Especial de Trabayadores Autónomos y les empreses o otru tipu d'entidaes siempre que cumplan les condiciones que vienen darréu:

- Que se dediquen, con independencia de la so forma xurídica, a la creación, producción, distribución y/o comercialización de bienes culturales.
- Que desenvuelvan la so actividá principal nes ciudadaes de Santander, Xixón o Bilbo y el llar social o casa fiscal tea nestes ciudadaes o conceyos de la so redolada.
- Que, nel casu d'empreses, nun seyan sociedaes mercantiles adscrites a Entidaes Locales nin Organismos Autónomos Locales nin Entidaes Públiques Empresariales Locales.

Los proyectos culturales van poder ser presentaos por:

- Dos axentes culturales, de dos ciudadaes distintes.
- Tres axentes culturales, unu de caúna de les tres ciudadaes.

En nengún casu se van almitir proyectos presentaos por un únicu axente cultural.

Cada solicitante va poder presentar un únicu proyectu.

5.- Plazu y mou de presentación de proyectos y documentación

Los proyectos van poder presentase hasta'l 10 de marzu de 2019.



Los proyeutos, xunto cola documentación que s'especifica nos Anexos I, II y III, van presentase per corréu electrónicu nesta direición: info@fundacionsantandercreativa.com

Los proyeutos van poder unviase n'euskera, castellán o asturianu.

En presentándose los proyeutos, les comunicaciones y notificaciones qu'haya que facer a los y les participantes van ser al traviés del corréu electrónicu.

6.- Documentación a presentar

La solicitú d'incorporación a la Bolsa va formulase rellenando'l modelu dixital correspondiente que figura como "Anexu I" (descargable na web www.fundacionsantandercreativa.es) y va dir roblada pola persona solicitante o, nel so casu, por quien representa llegalmente a la entidá.

La solicitú va dir acompañada del proyeutu (rellenando l'Anexu II") y la documentación alministrativa. (Declaración responsable acordies col Anexu III").

A. El proyeutu

Ha cumplimentase obligatoriamente nel modelu dixital que figura nel Anexu II (descargable na mesma web), y qu'obliga a rellenar estos ítems:

- Curtia información de les empreses o entidaes o profesionales autónomos de les ciudaes que presenten o van participar nel proyeutu (especificando cuál d'ellos solicita l'ayuda), que va incluyir: descripción d'actividá, sector nel que s'integren, empleos estables que xeneren, misión y visión.
- Descripción del proyeutu que se quier incorporar a la Bolsa, que, pa facilitar la so evaluación, tendrá de contener, nesti orde, la información correspondiente a los epígrafes que vienen darréu:
 - a. Denominación del proyeutu
 - b. Descripción
 - c. Oxetivos
 - d. Públicu al que se dirixe (descripción del tipu de públicu y estimación del númberu de persones a les que va llegar el proyeutu)
 - e. Lugares nos que se va facer el proyeutu y acreitación, nel so casu, de que cuenta col vistu bonu de los xestores de los espacios que se proponen.
 - f. Medios materiales y téunicos necesarios pa desenvolver el proyeutu.
 - g. Númberu de profesionales que van participar direutamente nel proyeutu.
 - h. Calendariu.
 - i. Presupuestu detalláu y desglosáu del proyeutu nes sos correspondientes partíes y plan de financiamientu alternativu/complementariu.



j. D'haber patrocinios adicionales (aspeutu que va ser valoráu positivamente) tendrá de presentase la documentación que lo xustifique.

k. Los o les solicitantes van poder axuntar información complementaria si-yos abulta que ye relevante pal proyeutu (dossier, semeyes, vídeos etc.).

B. La documentación alministrativa (Declaración responsable)

Acompañando a la solicitú y el proyeutu, va rellenase la Declaración responsable que figura nel Anexu III (descargable na mesma web).

7.- Almisión de solicitúes y subsanación de defectos

La Comisión de Valoración de los proyeutos va verificar que les solicitúes cumplen los requisitos ya indicaciones recoyíes na convocatoria y, en casu de decatase qu' hai documentación defectuosa o incompleta, va requirir del solicitante la subsanación de la mesma, nun plazu de 10 díes naturales.

Si nesi plazu nun s'igüen los defectos, va desestimase la solicitú ensin más trámite.

8.- Criterios de valoración que van rexir la Bolsa de proyeutos

Pa la seleición de los seis proyeutos pa 2019, la Comisión de Valoración va evaluar estos indicadores:

- Calidá, interés, viabilidá ya innovación del proyeutu (40%). va valorase que los proyeutos incluyan el vistu bonu de los xestores de los espacios que se proponen.
- Xeneración de redes de trabayu ente profesionales de dos (10%) o les tres ciudaes (20%).
- Que'l proyeutu se desenvuelva en dos de les ciudaes (10%) o nes tres (20%).
- Númberu de ciudadanos y ciudadanes a los que se va llegar coles actividaes propuestes (10%).
- Aportación de financiamientu complementariu (10%).

En tou casu, na valoración va tenese en cuenta l'aportación del proyeutu a los fines de la convocatoria que se señalen na cláusula primera de la convocatoria.

En tou casu, nos seis proyeutos finalmente escoyíos van participar siquier cuatro empreses, profesionales autónomos o entidaes de cada ciudá.

9.- Seleición de proyeutos y notificación

La Comisión de Valoración va emitir un informe que concrete'l resultáu de la evaluación realizada, aplicando los criterios que se conseñen nel artículu anterior y proponiendo los proyeutos a escoyer.

Esi informe va publicase na páxina web de les tres entidaes convocantes.



La Comisión de Valoración va poder proponer una rellación nominal de suplentes en previsión de que dalgún proyeutu escoyíu nun se realizara, bien por renuncia, bien por cualesquier otru motivu.

El plazu máximu pa que la Comisión de Valoración faiga la propuesta de seleición de proyeutos va ser de 2 meses, a contar dende la finalización del plazu de presentación de les solicitúes.

En tou casu, la rellación de proyeutos escoyíos va notificase personalmente a los y les solicitantes al traviés de corréu electrónicu.

Les instituciones convocantes van poder declarar erma la convocatoria de forma parcial o dafechu.

10.- Determinación final de los proyeutos y formalización de contratos

Les instituciones convocantes van determinar qué dos proyeutos va financiar caúna d'elles.

Como los proyeutos s'escueyen pa formar parte de la programación cultural de les instituciones convocantes, estes van poder pidir en cualquier momentu a les empreses qu'esclarien, meyoren o camuden los proyeutos escoyíos como condición necesaria pa la so contratación. A estos efeutos cada institución va contactar colos promotores de los sos proyeutos respetivos pa concretar tolos puntos necesarios enantes de roblar los contratos. Nestos contactos y nos contratos que se roblen van incluyise :

- Les carauterístiques del proyeutu ..
- El presupuestu final del proyeutu, esto ye, a qué conceutos presupuestarios y en qué cantidaes se van destinar los 10.000 €.
- Les condiciones de pagu, señalándose espresamente lo que se va pagar a cada empresa participante.
- L'allugamientu y feches definitives del proyeutu.
- La comunicación y publicidá de les actividaes proyeutaes.

En concretando estos puntos, va procedese a la robla de los contratos polos órganos competentes de cada institución.

A partir de la robla del contratu, les empreses escoyíes van tener la condición de proveedores/contratistes de la institución cola que roblen el contratu, asina que van tener que cumplir colos requisitos qu'ésta tenga afitaos pa contratar (por casu, Inscripción en rexistru d'acreedores, facturación electrónica, documentación a apurrir,...).

Ensin perxuiciu de que les empreses escoyíes tengan una rellación contractual con una única institución convocante, han facilitar a les otres instituciones convocantes información detallada de les actividaes, enantes y dempués de la so realización, con independencia de la ciudá onde se realicen.