

**MENTORING INTERMEDIO: 7 claves para que tu negocio funcione  
(30 horas)**

**FEBRERO 2020**

L	M	M	J	V	S	D
					<b>1</b>	<b>2</b>
3	4	5	6	7	<b>8</b>	<b>9</b>
10	11	12	13	14	<b>15</b>	<b>16</b>
17	18	19	20	21	<b>22</b>	<b>23</b>
24	<b>25</b>	26	27	28	<b>29</b>	

Del 10 al 21 de febrero, de 16.30 a 19.30 horas

Fecha	Tema
10	Impulsa tu proyecto: Productividad y planificación estratégica.
11-12	¡Gestiona-T como un grande!
13 -14	Conóce-T. Vénde-T
17-18	Comunicar en la era de Internet
19	Algunas ideas para contratar de forma eficaz
20	Quiero exportar ¿Cómo lo hago?
21	Brand Strategy & Analysis. Tu marca es más que tu logo.

### **Impulsa tu proyecto: Productividad y planificación estratégica.**

**Elia Racamonde, consultoría estratégica y productividad empresarial. [www.agilmente.es](http://www.agilmente.es)**

Enfoques y metodologías para mejorar tu productividad. Planificación estratégica: establece y mide tu sistema de objetivos. Herramientas para pasar a la acción.

### **iGestiona-T como un grande!**

**Nuria Torviso, Aúpa Consultoría, [www.aupaconsultoria.es](http://www.aupaconsultoria.es)**

Aprender a identificar los costes y a crear una estructura de costes. Fijación de precios y cálculo del punto muerto. La importancia de los resultados por proyectos: análisis de márgenes y toma de decisiones de gestión. Obligaciones fiscales. Gestión de tesorería. Casos prácticos.

### **Conóce-T. Vénde-T**

**Ana Asenjo, Tabú Comunicación, [www.tabucomunicacion.com](http://www.tabucomunicacion.com)**

Desde las primeras barreras en la venta comercial hasta el cierre de la misma. Herramientas más eficaces para llegar al mercado objetivo, diferentes tipologías de clientes, mecanismos de identificación de las necesidades, métodos óptimos de comunicación comercial.

### **Comunicar en la era de Internet**

**Olga Gutiérrez, Social Media manager, <http://olgagutierrez.es/>**

Qué significa “comunicación”. Plan de comunicación: qué es, por qué, cuándo y cómo desarrollarlo. Elementos del plan de comunicación.

### **Algunas ideas para contratar de forma eficaz**

#### **Audidores Consultores**

Aspectos jurídicos de la contratación en general, especialmente con clientes y proveedores: cuáles son los elementos esenciales para poder negociar. Especialidades de la contratación laboral.

### **Quiero exportar. ¿Cómo lo hago?**

**Jorge Gordo, Gesing Consulting, <https://gesingconsultores.es/>**

Consejos prácticos para la exportación: ¿Es mi producto exportable? Conceptos básicos. Taric, aduanas y aranceles. Fiscalidad internacional: facturación e IVA.

### **Brand Strategy & Analysis. Tu marca es más que tu logo**

**Ángel Constantino, <http://mentacreativos.com/>**

Desarrollar los conceptos básicos de un proyecto de marca real: proceso, metodología, herramientas y realidades de esta disciplina.