



# Los 'culpables' de que el deporte cotice al alza

El Observatorio Económico del Deporte rentabiliza desde hace seis años unas estadísticas «fiabiles» de las disciplinas

Con el análisis de las apuestas deportivas, la participación o el impacto financiero, tratan de ensalzar el papel del deporte como industria económica



**CRISTINA TUERO**

✉ ctuero@elcomercio.es

**GIJÓN.** Nacieron por una carencia. La que detectaron en los análisis económicos de los datos del deporte a nivel nacional. Consideraban que esa falta de estudios estadísticos globales y fiables impedía la percepción del deporte como una industria económica relevante. Y, por eso, el departamento de Economía de la Universidad de Oviedo puso en marcha la Fundación Observatorio Económico del Deporte. Fue en el año 2007, bajo la direc-

ción de Plácido Rodríguez Guerrero, aunque un año antes ya habían comenzado a trazar el camino con un congreso internacional que, entonces, hicieron coincidir con el considerado artículo pionero en el deporte, el que Simon Rottenberg publicaba en 1956. Una cita, con un 90% de ponentes extranjeros, que surgió de la relación entre docentes universitarios centrados en la economía del deporte de varios puntos del país.

Rodríguez Guerrero considera el observatorio gijónés como «el centro de referencia de la economía del depor-

to en España» y lo dice mientras repasa la temática de todas las citas congresuales desarrolladas en estos ocho años, en las que se tocaron temas diversos como la gobernanza en el deporte, las amenazas en el ámbito deportivo (dopping, corrupción, etc.), la responsabilidad social y la sostenibilidad, o el de las apuestas deportivas que centró el último simposio.

Los inicios del Observatorio se centraron en la economía del juego en general, dirigiendo posteriormente el análisis hacia las apuestas deportivas. Una tarea que cogió el profesor Levi Pérez, en la que centró su tesis doctoral, y cuyos resultados le han permitido convertirse «en el máximo especialista de la economía del juego en España».

También en la búsqueda de una temática de su tesis doctoral llegó al grupo Cristina Muñiz, que acabó recalcan-

do en Gijón para estudiar la participación deportiva y cultural. «El objetivo de su trabajo es ver las causas por las cuales hombres y mujeres participan más o menos en distintas actividades; o cómo influye tener hijos, cómo se comporta la gente en los días de semana o los fines de semana... Distintas variables», explica Plácido Rodríguez. Su estudio está a punto de cristalizar en el depósito de la tesis doctoral, que codirige otra experta en el campo de la participación, María José Suárez.

La tercera pata de trabajo del Observatorio la marcan las audiencias televisivas, a las que Víctor Puente dedica su tesis doctoral, tras dar sus primeros pasos como becario y realizar un master interuniversitario de economía.

## Impactos

Una de las áreas más relevantes para el grupo es la enfocada al análisis del impacto económico de los eventos, en la que se empezó trabajando con Pelayo Fernández para incorporar después a un veterano del departamento de Economía, José Baños. En este ámbito se enmarcan algunos de los trabajos desarrollados para el Ayuntamiento de Gijón, como el impacto del Campeonato del Mundo de Patinaje de Velocidad o la incidencia económica de la semifinal de la Copa Davis. Pero aquí también se engloban otros estudios realizados para la Federación Española

de Fútbol, para el triatlón de Valencia o el estudio de la Universiada de Invierno de Granada 2015.

La amplitud de estudios que facilita la disciplina deportiva ha llevado a los miembros del Observatorio a sacar nuevas líneas de tesis doctorales vinculadas, en un caso, a la asistencia a los estadios de fútbol, o en otro, al análisis del balance competitivo en la liga de balonmano Asobal a lo largo de la historia de este deporte en primera división. De esta última se encargará un perfil muy oportuno para ello: Ángel Paraja, pivote del Juanfersa Fegar.

Y mientras ya preparan el próximo congreso internacional, que en 2014 se centrará en otro relevante artículo económico, el de Neale, el Observatorio del Deporte elabora para el Ayuntamiento de Gijón un trabajo sobre las apuestas del hípico, con los datos recopilados en la edición de 2012 y en la del presente 2013. Los resultados estarán listos el próximo año.

Respecto a la Milla del Conocimiento, Plácido Rodríguez señala que el Observatorio tiene relación con otros centros de la Universidad de Oviedo y de la UNED, además de con otros grupos, como el SITA, «con los que hemos realizado diversas investigaciones». También con otros miembros de empresas o centros «a título personal». Reconoce, asimismo, que «la Milla es un hallazgo consolidado y si lo tecleas en internet sale la de Gijón la primera».



De izquierda a derecha, de pie, Pelayo González, Levi Pérez, Víctor Puente y Ángel Paraja. Sentados, Plácido Rodríguez, José Baños y Cristina Muñiz. Falta en la imagen María José Suárez. :: J. BILBAO

## EL GRUPO

► **Fundación Observatorio Económico del Deporte.** Creado en 2007 para el estudio de los datos económicos del deporte español: desde análisis de la participación deportiva, al impacto económico de eventos o instalaciones.

► **Ubicación.** Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos. Universidad Laboral.

► **Integrantes.** Director, el catedrático de Escuela Universitaria Plácido Rodríguez. Con él, doctores, doctorandos, becarios y profesores, como Levi Pérez, Cristina Muñiz Artime, María José Suárez, José Baños, Víctor Puente, Pelayo Fernández o Ángel Paraja.

► **Patronos:** Ayuntamiento de Gijón, Cajastur, Consejo Superior de Deportes, Fundación de Fútbol Profesional y Universidad de Oviedo.

## ¿Quieres dar sentido a tu vida?

Te ayudaría un encuentro personal con Dios

### EJERCICIOS ESPIRITUALES

Dirigidos por un sacerdote de la Unión Sacerdotal Lumen Dei

Inspirados en San Ignacio  
en régimen de Internado y silencio

9 - 10 de noviembre

(Se entra el viernes 8 a las 20.00 horas)

Sale un autobús de Avilés, Gijón y Oviedo

**Tels.: 985 34 13 74 – 690 82 91 91**



## La escalera de caracol del Antiguo Instituto será retirada a fin de año

:: E. C.

**GIJÓN.** La Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular ha sacado a licitación el desmontaje y eliminación de la escalera de caracol del patio central del Centro de Cultura Antiguo Instituto. Para ello, será necesario ade-

cuar el espacio que actualmente ocupa la escalera y reponer la barandilla del corredor de la primera planta. Las obras se desarrollarán del 23 al 30 de diciembre y la inversión prevista es de 4.710 euros.

La escalera de caracol, que será troceada, deberá ser destinada a chatarra o enviada a un depósito de residuos. Además, el adjudicatario habrá de restaurar las partes del suelo y de la pared que se pudieran ver afectadas por la retirada de la estructura.

Las ofertas económicas se podrán presentar hasta el 15 de noviembre.